

PAPILDU INFORMĀCIJA Nr.2
09.02.2011.
Iepirkuma noteikumiem
ID Nr. ĀM/2011/12/EK

Jautājums:

Punktā 3.4. Pēc vajadzības, - sadarbībā ar Latvijas televīziju, atbalsts reportāžas veidošanai. Kā saprast „pēc vajadzības” – cik liels ir plānotais apjoms? Vai pretendents ir jānodrošina izmaksas operatora, žurnālista, TV translācijas laika apmaksai?

Atbilde:

Pretendentam nav jānodrošina izmaksas operatora, žurnālista, TV translācijas laika apmaksai. Sadarbība ar Latvijas televīziju nepieciešama televīzijas raidījumu / reportāžu sagatavošanai – organizatoriski piedaloties attiecīgo televīzijas pārraižu sagatavošanā (informācija, pasākuma dalībnieku līdzdalības koordinēšana).

Jautājums:

Punktā 3.5. Informācijas nodrošināšana interneta portālos un medijos (publicitātes pasākumu plānu piedāvā un īsteno organizators, saskaņojot ar pasūtītāju). Vai ar šo jāsaprot vienošanās ar atsevišķiem medijiem par baneru un reklāmu izvietojumu un reklāmas laukumu pirkšanu? Kāds apjoms? Vai ar šo jāsaprot mediju attiecības, publicitātes iniciēšana?

Atbilde:

Jā. Tehniskās specifikācijas punkts 3.5. ietver arī mediju attiecības un publicitātes iniciēšanu. Tas var ietvert vienošanos ar medijiem par baneru, reklāmas un informācijas ievietošanu, reklāmas laukumu pirkšanu. Mediju un aktivitāšu izvēle un apjoms tiek sagaidīts no pretendenta sagatavojamā publicitātes pasākumu plāna ietvaros.

Jautājums:

Vai ar *publicitātes nodrošināšanu* ir jāsaprot reklāmas un informatīvo materiālu izgatavošana un izplatīšana vai arī sabiedriskās attiecības – mediju informēšana ar relīzēm, vienošanās ar medijiem – sadarbības partneriem utml.? Vai sabiedriskās attiecības šim projektam nodrošina cits pakalpojumu sniedzējs/cita aģentūra?

Atbilde:

Publicitātes nodrošināšana nozīmē gan reklāmas un informatīvo materiālu sagatavošanu un izplatīšanu, gan sabiedriskās attiecības – mediju informēšanu, vienošanās ar medijiem u.c. sadarbības partneriem. Sabiedriskās attiecības šim projektam cits pakalpojuma sniedzējs / cita aģentūra nenodrošina.

Jautājums:

Kāda un cik plaša informācija nepieciešama 3.formas aizpildīšanai? Ko ir svarīgi norādīt aprakstā?

Atbilde:

Iepirkuma 3. formu (Tehniskais piedāvājums) aizpilda pretendents atbilstoši tehniskajām specifikācijām tādā apjomā, lai varētu novērtēt tā atbilstību iepirkuma noteikumiem. Aprakstā svarīgi norādīt pretendenta plānotos veicamos darbus tehnisko specifikāciju prasību nodrošināšanai, sagaidāmos rezultātus.