

# VADĪBAS PARTNERĪBA DELEĢĒŠANAS LĪGUMS

## V PIELIKUMS: KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS 2011. – 2013. gadam

### TEMATI: \_\_\_\_\_

Pasākumi (pasākumu/darbību numuri norādīti nākamajā lappusē)

#### **2011. gada prioritātes**

*Lisabonas līgums iedzīvotāju labā*

*Ekonomiskās atlabšanas veicināšana un resursu mobilizācija izaugsmes veicināšanai*

*Klimata pārmaiņas un enerģētika*

*2011.gads - Eiropas brīvprātīgā darba gads*

#### **2012. gada prioritātes**

Latvijas komunikācijas prioritātes 2012.gadam, kas apstiprinātas VAS ([http://www.mfa.gov.lv/data/VAS/vas\\_protokols\\_02%2005%2011.doc](http://www.mfa.gov.lv/data/VAS/vas_protokols_02%2005%2011.doc)) :

- 1) *ES sniegto iespēju izmantošana Latvijas izaugsmē, t.sk. nākamā ES daudzgadu budžeta pēc 2013.gada kontekstā;*
- 2) *Klimata pārmaiņu ietekmes samazināšana;*
- 3) *Eiropas paaudžu solidaritātes un aktīvas novecošanas Eiropas gads;*
- 4) *Latvijas prezidentūra ES Padomē 2015.gadā.*

EK politikas prioritātes:

- 1) *Krīzes pārvarēšana un pārvaldība;*
- 2) *Atjaunot ekonomisko izaugsmi darba vietu radīšanā, paātrinot Eiropas 2020 reformas īstenošanu;*
- 3) *Veidot brīvības, taisnīguma un drošības telpu;*
- 4) *Turpināt sarunas par modernu ES budžetu;*
- 5) *Palielināt ES ietekmi globālā līmenī.*

Starpinstitūciju komunikācijas prioritātes:

- 1) *Ekonomikas atjaunošana*
- 2) *Eiropas pilsoņiem veidošana*
- 3) *ES politiku maksimāla izmantošana*

DELEĢĒŠANAS LĪGUMSGCI-PG-A-LV-DG COMM – 2010— V PIELIKUMS: KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS 2011.-2013.GADAM  
03/11/2011 PĀRSKATĪTĀ VERSIJĀ, GROZĪJUMI Nr.8 DELEĢĒŠANAS LĪGUMĀ

Nosaukums un/vai temats:		Īstenošana ar:	Aptvertais periods			Plānoto pasākumu izpildes periods 2011. – 2012. gadā (aptuveni)	Komentāri
			stratēģisko partnerību	vienreizēju partnerību	vadības partnerību 2011. gads		
<b>Darbība Nr.1</b>	<b>Integrētā komunikāciju kampaņa</b>						
* Apraksts:	<i>Informatīvas kampaņas par aktuāliem ES jautājumiem īstenošana - finanšu instrumentu aktivitātes, publiskie pasākumi, komunikāciju aktivitātes, īpašie pasākumi jauniešiem u.c.. Kampaņa ir vērsta uz plašu sabiedrību. Tas ir populāru, informatīvu, saprotamu un aktuālu informācijas pasākumu, kas saistīti ar ES, kopums plašsaziņas līdzekļos, ņemot vērā ES un Latvijas apstiprinātās komunikācijas prioritātes. Prioritātes: Krīzes pārvarēšana un pārvaldība; Atjaunot ekonomisko izaugsmi darba vietu radīšanā, paātrinot Eiropas 2020 reformas īstenošanu; Veidot brīvības, taisnīguma un drošības telpu; Turpināt sarunas par modernu ES budžetu; Palielināt ES ietekmi globālā līmenī</i>						
* Mērķi:	<i>Veidot pastāvīgu, vienotu, koordinētu, saprotamu un objektīvu komunikāciju ar sabiedrību par ES darbību un Latvijas lomu tajā, par ES aktualitātēm un lēmumiem, kas ietekmē sabiedrību, kā arī par valsts interešu aizstāvību ES jautājumos un sasniegtajiem rezultātiem. Pieejama, saprotama informācija sekmēs arī ES iespēju, tai skaitā, ES finansējuma sekmīgu izmantošanu.</i>						
Mērķa grupa:	<i>Latvijas sabiedrība, skolas, universitātes</i>			80 000	100 000	70 000	
Pasākums 1.n.1:	<b>Televīzijas raidījumu cikls par ES un Latvijas dalību ES</b>			<b>60 000</b>			01.12.2011. – 31.12.2012.
Pasākums 1.n.2:	<b>Sīžetu, interviju, komentāru, ziņu par ES aktualitātēm sagatavošana un pārraidīšana sabiedriskajā radio</b>			<b>15 000</b>	<b>22 000</b>		01.11.2011.- 31.12.2012.
Pasākums 1.n.3:	<b>Integrētas komunikāciju kampaņas plānošana un izstrāde <i>Proud to beEuropean (in Latvia)</i></b>				<b>34 000</b>		01.01.2012- 31.12.2012.
Pasākums 1.n.4:	<b>Atvērtās diskusijas Latvijas skolās – Pamattiesību hartā ietvertu Eiropas pamatvērtību dziļākai izpratnei mainīgajos sociālajos un ekonomiskajos apstākļos</b>				<b>34 000</b>		01.01.2012- 31.12.2012.
Pasākums 1.n.5:	<b>Interaktīvu simulācijas spēļu cikls vidusskolēniem un studentiem par Eiropas Savienības pārvaldību un Latvijas iespējam tajā</b>				<b>10 000</b>		01.01.2012- 31.12.2012.

Pasākums <b>1.n.6:</b>	<b>Semināri Latvijas reģionos par ES tematiku</b> Semināri tiek organizēti sadarbībā ar NVO.			<b>5 000</b>				01.12.2011.- 31.12.2012.
<b>Darbība Nr.2</b>	<b>Akadēmiskie izdevumi, pētījumi un publikācijas</b>							
* Apraksts:	<i>Informatīvu un izglītojošu akadēmisko izdevumu, pētījumu, publikāciju un informatīvo materiālu izstrāde un izdošana, kuros tiek apskatītas ES aktualitātes un Latvijas dalība ES. Tas ir īpaši būtiski, ņemot vērā, ka 2015.gadā Latvija būs ES prezidējošā valsts.</i> <i>Prioritātes: Krīzes pārvarēšana un pārvaldība; Atjaunot ekonomisko izaugsmi darba vietu radīšanā, paātrinot Eiropas 2020 reformas īstenošanu; Veidot brīvības, taisnīguma un drošības telpu; Turpināt sarunas par modernu ES budžetu; Palielināt ES ietekmi globālā līmenī</i>							
* Mērķi:	<i>Veicināt sabiedrības, īpaši jauniešu zināšanas, izpratni un interesi par ES, nostiprinot eiropēisko apziņu un kļiedējot aizspriedumus un mītus par ES.</i>							
Mērķa grupa:	<i>Skolas, augstskolas, žurnālisti, akadēmiskie mācību spēki, NVO, ES institūciju pārstāvji, visa sabiedrība kopumā.</i>	157604,58	40 000	40 000				
Pasākums <b>2.n.1:</b>	<b>Informatīvo materiālu, pētījumu, aptauju un publikāciju par aktuāliem ES jautājumiem izstrāde un izdošana</b>			<b>107636,00</b>	<b>30 000</b>			01.01.2011.- 31.12.2012.
Pasākums <b>2.n.2:</b>	<b>Rakstu sērija par aktuāliem ES politiku jautājumiem un Latvijas interešu pārstāvību ES</b>			<b>9980,00</b>	<b>10 000</b>			01.10.2011.- 31.12.2012.
Pasākums <b>2.n.3:</b>	<b>Akadēmisko izdevumu par aktuāliem ES jautājumiem izstrāde un izdošana</b>			<b>19999,89</b>				01.01.2011.- 31.11.2011.
Pasākums <b>2.n.4:</b>	<b>TV cikls par aktuālām ES politikas tēmām</b>			<b>19988,69</b>				01.11.2011.- 29.02.2012.
<b>Darbība Nr.3</b>	<b>Eiropas nedēļa</b>							
* Apraksts:	<i>Veicināt iedzīvotāju līdzdalību ES politikā, iesaistoties debatēs un sabiedrības informētības uzlabošanā.</i> <i>Prioritāte: atbilstoši tematiskajam gadam.</i>							
* Mērķi:	<i>Sniegt objektīvu informāciju par ES.Veicināt politiku, sabiedriskās domas veidotāju un sabiedrības diskusiju par ES.</i>							
Mērķa grupa:	<i>Iedzīvotāji, NVO, skolas, augstskolas, uzņēmēji, politiķi, sabiedriskās domas veidotāji, juristi, žurnālisti</i>	87307,1470 00070 000						
Pasākums <b>3.n.1:</b>	<b>Eiropas nedēļas pasākumu programma</b> -izstādes, semināri, tikšanās, spēles, atvērto durvju dienas u.c. pasākumi Latvijas reģionos, iesaistot visus ES informācijas punktus un <i>EuropeDirect</i> informācijas centrus.			<b>6113,66</b>	<b>10 000</b>	10 000		01.03.2012. – 31.05.2012.
Pasākums <b>3.n.2:</b>	<b>Eiropas diena</b> Interaktīvi pasākumi plašai publikai Rīgā, lai komunicētu par 9.maiju – Eiropas dienu atbilstoši tematiskajam gadam un citām ES aktualitātēm. Eiropas dienas pasākumu programmas izstrāde un īstenošana, iesaistot ES informācijas sniedzējus un NVO.			<b>57997,39</b>	<b>60 000</b>	60 000		01.03.2012. – 30.06.2012.
Pasākums <b>3.n.3:</b>	<b>Starptautiska konference</b> Konference ar Eiropas speciālistu, akadēmisko aprindu, sabiedriskās domas veidotāju, domnīcu pārstāvju dalību no Latvijas un citām ES dalībvalstīm par ES institucionālās attīstības virzieniem, komunikāciju ar			<b>23196,09</b>				

	ES pilsoņiem, ES paplašināšanos un vietu pasaulē.							
<b>Darbība Nr.4</b>	<b>Informācijas sniedzēju kapacitātes celšana</b>							
* Apraksts:	<i>ES informācijas punktu, EuropeDirect informācijas centru un citu ES informācijas sniedzēju kopīgu apmācību un informatīvu pasākumu rīkošana, lai sekmētu sabiedrības informētību un ES sniegto iespēju izmantošanu, kā arī lai uzlabotu sniedzamās informācijas kvalitāti. Prioritāte: Veidot brīvības, taisnīguma un drošības telpu</i>							
* Mērķi:	<i>Identificēt sekmīgas sadarbības šķēršļus, apzināt informācijas izplatīšanas veismju stāstus, rast piemērotākos risinājumus turpmākam darbam. Stiprināt ES informācijas starpnieku kapacitāti, nodrošināt efektīvu Latvijā esošo informācijas starpnieku savstarpējo sadarbību, racionāli izmantojot pieejamos resursus un aptverot visu Latvijas teritoriju un sabiedrības grupas.</i>							
Mērķa grupa:	<i>Pašvaldības, lauksaimnieki, uzņēmēji, skolēni, studenti, mācību spēki, ES tīkli, ES klubi skolās, ES institūciju pārstāvji, visa Latvijas sabiedrība.</i>		24841,64	25 000	20 000			
<b>Pasākums 4.n.1:</b>	<b>ES informācijas sniedzēju semināri reģionos un ES informācijas sniedzēju forums</b> Reģionālo ES informācijas sniedzēju dalībnieku diskusijas un debates ar ES lietu ekspertu un vietējo līderu līdzdalību, iesaistot EKP un EPIB, pašvaldību, ES tīklu un Eiropas klubu skolās, kā arī privātā sektora pārstāvjus. Informācijas sniedzēju foruma koncepcijas un darba programmas izstrāde un realizācija/īstenošana.		<b>19748,14</b>	<b>10 000</b>				01.09.2011. - 31.10.2012.
<b>Pasākums 4.n.2:</b>	<b>Skolu direktoru un skolotāju semināri par ES jautājumiem</b>		<b>5093,50</b>	<b>15 000</b>				01.11.2011.- 31.12.2012.
	<b>Papildus nepieciešamais finansējums</b> <b>DELEĢĒŠANAS LĪGUMA GCI-PG-A-LV-DG COMM – 2010 — IPIELĪKUMA: Komunikācijas plāna 2010. gadam pasākumiem, kuru īstenošana turpinās 2011.gadā. Pamatojums: 2011.gada 1.janvārī ieviestās paaugstinātās pievienotās vērtības nodokļa likmes.</b>		<b>246,64</b>					
	<b>Vadības partnerības novērtēšana</b>			<b>15 000</b>				
<b>Kopā</b>			<b>350 000</b>	<b>250 000</b>	<b>200 000</b>			